

Uchwała nr 7 /2016
Krajowego Zjazdu Polskiego Czerwonego Krzyża z dnia 19 czerwca 2016 r.

w sprawie Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020.

Na podstawie § 27 pkt 2 Statutu Polskiego Czerwonego Krzyża,

Krajowy Zjazd Polskiego Czerwonego Krzyża:

§ 1

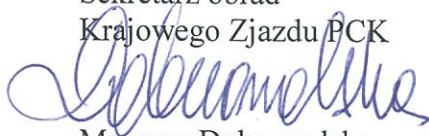
Przyjmuje **Strategię Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020**, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.


§ 2

Zobowiązuje:

1. Struktury PCK oraz wszystkich członków Stowarzyszenia do upowszechnienia i wdrożenia celów i zadań programowych Polskiego Czerwonego Krzyża zawartych w Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016 – 2020.
2. Zarząd Główny PCK do:
 - a) bieżącej analizy realizowanych zadań określonych w „Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020” oraz ich aktualizowania na podstawie certyfikacji Stowarzyszeń Krajowych prowadzonej przez Międzynarodową Federację Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy,
 - b) corocznego opracowywania planu pracy określającego konkretne działania programowe i organizacyjne służące wykonywaniu celów i zadań wynikających ze „Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020”,
 - c) przyjęcia wybranych ze „Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020” zadań głównych do zrealizowania w danym roku przez wszystkie jednostki organizacyjne Stowarzyszenia.
3. Zarządy oddziałów okręgowych i rejonowych PCK do:
 - a) uwzględnienia przyjętych przez Zarząd Główny PCK na dany rok zadań głównych w ich planach pracy,
 - b) przedkładania sprawozdania z realizacji tych zadań w rocznym sprawozdaniu programowym z działalności.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz obrad
Krajowego Zjazdu PCK

Marzena Dobrowolska

Przewodniczący obrad
Krajowego Zjazdu PCK

Zbigniew Misiejuk

STRATEGIA POLSKIEGO CZERWONEGO KRZYŻA NA KADENCJĘ 2016-2020

Wstęp

Strategia Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020 uwzględnia:

1. misję i Podstawowe Zasady Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy,
2. strategię Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy do 2020 roku opracowaną pod hasłem „Ocalać życie ludzi, zmieniać ich sposób myślenia”,
3. cel i zadania określone w Ustawie o Polskim Czerwonym Krzyżu i Statucie Stowarzyszenia,
4. rezolucje oraz zobowiązania przyjęte przez Polski Czerwony Krzyż podczas XXXII konferencji Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy w Genewie w 2015 r.,
5. prawie 100-letnie doświadczenie Polskiego Czerwonego Krzyża w udzielaniu pomocy potrzebującym w każdym czasie i okolicznościach.

I. Kim jesteśmy?

1. Jesteśmy stowarzyszeniem działającym nieprzerwanie od 1919 roku. Realizujemy misję humanitarną Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy zgodnie z jego Podstawowymi Zasadami, którymi są: **humanitaryzm, bezstronność, neutralność, dobrowolność, niezależność, jedność i powszechność.**
2. Wypełniając misję zarówno w wymiarze krajowym jak i międzynarodowym, postrzegani jesteśmy przez społeczeństwo jako dobro publiczne. Fakt ten zobowiązuje wszystkich członków, wolontariuszy i pracowników Polskiego Czerwonego Krzyża do takiego działania, które skutecznie służy inspirowaniu, ułatwianiu, realizowaniu i upowszechnianiu wszystkich działań humanitarnych w celu zapobiegania ludzkim cierpieniom i łagodzeniu ich skutków, a także poszanowania ludzkiej godności we wszystkich okolicznościach i w każdym czasie dzięki mobilizacji sił i dostępnych środków.
3. Wieloletnie doświadczenia Polskiego Czerwonego Krzyża przyjmujemy jako podstawę zarówno do twórczej kontynuacji dotychczasowych kierunków działania programowego, jak i określania nowych zadań uwzględniających zmiany zachodzące w kraju i we współczesnym świecie, oraz stąd wynikające potrzeby i zagrożenia.

II. Do czego dążymy?

Czerpiąc natchnienie i motywację do dalszego działania wynikające zarówno z misji Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy, jak też z naszej historii i wartościowych tradycji, będziemy:

1. poszukiwać takich rozwiązań problemów społecznych, które przyczynią się do skuteczniejszego zapobiegania cierpieniom i nieszczęściom ludzkim, zarówno w kraju jak też w całym świecie, podlegającym pozytywnym i negatywnym procesom globalizacji,
2. kształtować humanitarne postawy i sposób myślenia, zarówno młodzieży jak i dorosłych, wyrabiając wrażliwość i gotowość do udzielania pomocy potrzebującym,
3. pomagać i uczyć samoorganizowania się ludzi w określonych środowiskach do rozwiązywania ważnych problemów zwłaszcza bytowych, zdrowotnych, pomocowych, związanych z bezpieczeństwem, itp.,
4. wspierać różnorodne pozytywne inicjatywy podejmowane w poszczególnych środowiskach i regionach przy jednoczesnym zadbaniu o pogłębianie jedności, solidarności i odpowiedzialności za całe Stowarzyszenie i jego funkcjonowanie oraz wysoką rangę społeczną,
5. rozwijać partnerską współpracę z władzami państwowymi i samorządowymi w oparciu o regułę pomocniczości oraz z innymi podmiotami, których działania są zbieżne z interesem Polskiego Czerwonego Krzyża w poszanowaniu Podstawowych Zasad Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy,
6. rozwijać i umacniać ruch młodzieżowy w Stowarzyszeniu jako naturalne źródło kompetentnych i zaangażowanych działaczy.

III. Obszary priorytetowego działania:

Obszary priorytetowe są wspólne dla całego Stowarzyszenia. Mają charakter ogólny i kierunkowy, do stosowania zależnie od lokalnych warunków, potrzeb beneficjentów Polskiego Czerwonego Krzyża oraz możliwości organizacyjnych:

1. Przygotowanie do działania w razie klęsk, katastrof i wypadków oraz pomoc osobom poszkodowanym.
2. Rozwój działalności programowej ukierunkowanej na pomoc najsłabszym grupom społecznym.
3. Promowanie zasad zdrowego stylu życia i rozwijanie honorowego krwiodawstwa Polskiego Czerwonego Krzyża.

4. Upowszechnianie Podstawowych Zasad i wartości humanitarnych Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy, międzynarodowego prawa humanitarnego konfliktów zbrojnych, kształtowanie postaw tolerancji i poszanowania ludzkiej godności.
5. Wzmocnienie merytorycznego, organizacyjnego i finansowego potencjału Polskiego Czerwonego Krzyża w celu efektywniejszej realizacji zadań statutowych.

Obszar priorytetowy 1.

Przygotowanie do działania w razie klęsk, katastrof i wypadków oraz pomoc osobom poszkodowanym.

Cel strategiczny 1

Przygotowanie do działania w przypadku klęsk i katastrof w kraju i za granicą.

Cele operacyjne:

- doskonalenie systemu reagowania w przypadku klęsk i katastrof oraz zasad współpracy z innymi podmiotami działającymi w tym zakresie,
- rozwój i wzmocnienie Grup Ratownictwa Polskiego Czerwonego Krzyża i Grup Pomocy Humanitarnej,
- rozwój bazy materialnej koniecznej do natychmiastowego i skutecznego udzielania pomocy poszkodowanym,
- rozwój działalności edukacyjnej w społeczeństwie na temat zasad postępowania w przypadku klęsk i katastrof,
- współpraca transgraniczna w zakresie szybkiego i skutecznego reagowania na klęski i katastrofy.

Cel strategiczny 2

Łagodzenie skutków klęsk i katastrof poprzez niesienie pomocy poszkodowanym.

Cele operacyjne:

- dostarczenie ofiarom klęsk i katastrof kompleksowej pomocy,
- pomoc w rehabilitacji obszarów dotkniętych klęską lub katastrofą.

Cel strategiczny 3

Podniesienie poziomu umiejętności społeczeństwa w zakresie bezpiecznych zachowań i praktycznego udzielania pierwszej pomocy.

Cele operacyjne:

- prowadzenie działalności szkoleniowej w dziedzinie pierwszej pomocy,
- utrzymanie wysokiej pozycji na rynku szkoleń pierwszej pomocy,
- doskonalenie Mistrzostw Pierwszej Pomocy Polskiego Czerwonego Krzyża.

Cel strategiczny 4

Poprawa bezpieczeństwa ludności w ruchu drogowym poprzez współpracę z partnerami społecznie zaangażowanymi w działania wynikające z Dekady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.

Cele operacyjne:

- rozwijanie działalności edukacyjnej w dziedzinie bezpiecznych zachowań w ruchu drogowym,
- realizacja programów i projektów skierowanych do użytkowników dróg.

Obszar priorytetowy 2.

Rozwój działalności programowej ukierunkowanej na pomoc najsłabszym grupom społecznym.

Cel strategiczny 1

Poprawa sytuacji bytowej osób potrzebujących.

Cele operacyjne:

- rozwijanie i podnoszenie standardu działalności opiekuńczej nad osobami chorymi i starszymi,
- ograniczanie zjawiska niedożywienia,
- zaspakajanie podstawowych potrzeb materialnych osób potrzebujących.

Cel strategiczny 2

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu jednostek i grup.

Cele operacyjne:

- pomoc bezdomnym i aktywizowanie zawodowe osób wychodzących z bezdomności,
- pomoc i aktywizowanie seniorów,
- działania sprzyjające postawom zrozumienia i akceptacji oraz przeciwdziałające dyskryminacji osób z zaburzeniami psychicznymi,
- pomoc dzieciom ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Obszar priorytetowy 3.

Promowanie zasad zdrowego stylu życia i rozwijanie honorowego krwiodawstwa Polskiego Czerwonego Krzyża.

Cel strategiczny 1

Kształtowanie postaw prozdrowotnych w społeczeństwie.

Cele operacyjne:

- upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy i umiejętności w zakresie zdrowego stylu życia, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży,
- prowadzenie profilaktyki uzależnień,
- prowadzenie profilaktyki HIV/AIDS i innych chorób zakaźnych.

Cel strategiczny 2

Promowanie honorowego krwiodawstwa.

Cele operacyjne:

- uświadamianie społeczeństwu znaczenia krwi w ratowaniu życia i zdrowia ludzkiego,
- rozwój różnych form organizacyjnych honorowych dawców krwi Polskiego Czerwonego Krzyża,
- pozyskiwanie honorowych dawców krwi we wszystkich środowiskach, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej i akademickiej.

Obszar priorytetowy 4.

Upowszechnianie Podstawowych Zasad i wartości humanitarnych, Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy, międzynarodowego prawa humanitarnego konfliktów zbrojnych, kształtowanie postaw tolerancji i poszanowania ludzkiej godności.

Cel strategiczny 1

Kształtowanie postaw humanitarnych, wrażliwości na krzywdę ludzką i poszanowania ludzkiej godności.

Cele operacyjne:

- kształtowanie postaw wolontarystycznych oraz popularyzacja idei pracy społecznej wśród dzieci i młodzieży,
- popularyzacja Podstawowych Zasad Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycy i wartości humanitarnych.

Cel strategiczny 2

Przeciwdziałanie przemocy i dyskryminacji w społeczeństwie.

Cel operacyjny:

- kształtowanie postaw tolerancji i niedyskryminacji wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

Cel strategiczny 3

Upowszechnianie wiedzy o Międzynarodowym Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycu oraz o międzynarodowym prawie humanitarnym konfliktów zbrojnych.

Cele operacyjne:

- popularyzacja działalności komponentów Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycu,
- upowszechnianie znajomości Konwencji genewskich i innych dokumentów międzynarodowego prawa humanitarnego konfliktów zbrojnych; działanie na rzecz ich pełniejszego stosowania,
- upowszechnianie wiedzy o znaczeniu i prawidłowym użyciu znaku czerwonego krzyża,
- utrzymanie i wzmocnienie przez Polski Czerwony Krzyż pozycji lidera w dziedzinie upowszechniania prawa humanitarnego.

Obszar priorytetowy 5.

Wzmocnienie merytorycznego, organizacyjnego i finansowego potencjału Polskiego Czerwonego Krzyża w celu efektywniejszej realizacji zadań statutowych.

Cel strategiczny 1.

Dostosowanie podstawowych aktów normatywnych stowarzyszenia sankcjonujących jego działania do wymogów stawianych przez struktury międzynarodowe Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycu oraz ustawodawstwo Rzeczypospolitej Polskiej.

Cele operacyjne:

- wypracowanie zasad współpracy z Parlamentem Rzeczypospolitej Polskiej oraz z organami władzy wykonawczej Rzeczypospolitej Polskiej w celu wzmocnienia pozycji Polskiego Czerwonego Krzyża, w tym na arenie międzynarodowej i w strukturach ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycu,
- współpraca z parlamentarnym zespołem do spraw PCK w celu nowelizacji ustawy o PCK,

- podjęcie działań na rzecz dostosowania brzmienia statutu oraz pozostałych aktów wewnętrznych stowarzyszenia do obowiązujących regulacji prawnych.

Cel strategiczny 2

Dostosowanie struktury organizacyjnej Stowarzyszenia i funkcjonowania jego organów do skuteczniejszego wspomagania praktycznych działań członków i wolontariuszy Polskiego Czerwonego Krzyża.

Cele operacyjne:

- wdrażanie zapisów Statutu dotyczących struktury, roli i odpowiedzialności organów kierujących, zarządzających i kontrolnych w Stowarzyszeniu,
- usprawnienie systemu sprawozdawczości merytorycznej i finansowej dającego realny obraz aktualnej sytuacji w Stowarzyszeniu,
- systematyczne przeprowadzanie szkoleń dla członków, pracowników i wolontariuszy Polskiego Czerwonego Krzyża.

Cel strategiczny 3

Zapewnienie środków finansowych na funkcjonowanie i działania PCK, w tym na realizację przyjętych programów.

Cele operacyjne:

- uzyskanie trwałej równowagi budżetowej,
- dywersyfikacja form pozyskiwania funduszy,
- wypracowanie stabilnych zasad współpracy z władzami publicznymi w zakresie realizacji długoterminowych zadań zleconych w niektórych obszarach działalności statutowej Polskiego Czerwonego Krzyża.

Cel strategiczny 4

Skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi i ich rozwój.

Cele operacyjne:

- opracowanie i wdrożenie procedur rekrutacji, szkolenia i czytelnych kryteriów oceny zarówno członków organów statutowych jak i pracowników Polskiego Czerwonego Krzyża,
- rozwijanie mechanizmów ułatwiających udział młodzieży w działalności programowej i procesie podejmowania decyzji w Stowarzyszeniu,

- pozyskanie większej liczby członków i wolontariuszy wśród wysoko wykwalifikowanych specjalistów w dziedzinach związanych z działalnością Polskiego Czerwonego Krzyża.

Cel strategiczny 5

Profesjonalizacja działań promocyjnych w Polskim Czerwonym Krzyżu.

Cele operacyjne:

- pozyskiwanie partnerów w działalności promocyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem środków masowego przekazu - zarówno ogólnopolskich, jak i lokalnych oraz doskonalenie własnej działalności informacyjno – publicystycznej,
- opracowanie i wdrożenie strategii komunikacji zewnętrznej Polskiego Czerwonego Krzyża,
- rozwijanie kultury organizacyjnej promującej pozytywne postawy i zachowania wobec beneficjentów działań Polskiego Czerwonego Krzyża,
- umacnianie tożsamości historycznej Stowarzyszenia poprzez gromadzenie i upowszechnianie wiedzy o roli i zasługach Polskiego Czerwonego Krzyża w historii naszego narodu,
- zbudowanie spójnego i efektywnego systemu komunikacji wewnętrznej,
- pozyskiwanie sprzymierzeńców i rzeczników działań Polskiego Czerwonego Krzyża oraz sponsorów Stowarzyszenia,
- rzecznictwo interesów beneficjentów działań Polskiego Czerwonego Krzyża,
- szybkie reagowanie na nieprawidłowości wewnątrz Stowarzyszenia i skuteczne ich usuwanie.

Analiza wdrożenia założeń z poprzedniej kadencji skłania do kontynuowania przyjętego kierunku celem wypracowania jednolitego i spójnego programu działania dla całego Stowarzyszenia.